

- >Dialog & Events
- >Buch & Publikationen
- >Autoren & Persönlichkeiten
- >PurePeople-Network

WWW.WERTZEICHEN-SETZEN.DE

# WERTZEICHEN SETZEN!

## 2010

WEGE IN DIE KOMMUNIKATIONSZUKUNFT



STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS

Allianz 

WV  
Werben & Verkaufen

Journal Loft Academy

JOURNAL  
International  
Ihr Verlagspartner für erfolgreiche  
Corporate- und Marketing-Medien

# WERTZEICHEN SETZEN!

**AUTHENTIZITÄT  
GLAUBWÜRDIGKEIT  
NACHHALTIGKEIT  
INNOVATION**

## KURSBUCH DER KOMMUNIKATION

Wer beherrscht und nutzt am schnellsten die kontinuierliche Veränderung in der Kommunikation? In **WertZeichen setzen!** melden sich Trendforscher, Journalisten, Musiker, Blogger, Künstler, Geschäftsführer, Historiker und Querdenker zum Thema kommunikative Werte zu Wort. Denn das Erkennen der Wertewelten von morgen und die Kreation neuer Wertzeichen der Kommunikation werden in Zukunft die Diskussion und Authentizität, Glaubwürdigkeit und Werthaltigkeit bestimmen.

## PURE PEOPLE EXPERTEN-NETWORK

Die **Co-Autoren** und viele Experten und Trendsetter zeigen bei „PurePeople“ Online ihre Thesen zur Zukunft der Kommunikation. **Aktuelle Events & Termine** sollen den aktiven Dialog für eine erfolgreiche Kommunikation der Zukunft fördern und voranbringen - im persönlichen Austausch und persönlicher Kompetenz.

[WWW.WERTZEICHEN-SETZEN.DE](http://WWW.WERTZEICHEN-SETZEN.DE)



Bela Anda



Stefan Endrös



Jochen Kalka



**WertZeichen setzen** ist im MI-Fachbuchverlag erschienen und im Buchhandel für € 39,90 (ISBN 978-3-86880-025-8) erhältlich



Pure People als Trendsetter und Experten diskutieren, bringen ihren Input Online auf der Web-Seite [www.wertzeichen-setzen.de](http://www.wertzeichen-setzen.de)

## TERMINE/EVENTS

**24.03.2010**

Wiesbaden

**Thema Handel; Wert: Neue Medien/Glaubwürdigkeit**  
Rund um den Kongress Handelswerbung in Wiesbaden laden wir zu einem exklusiven Handels-Kamingsgespräch in den Nassauer Hof. Schwerpunkt: Glaubwürdigkeit in der Handelskommunikation.

**20.05.2010**

Frankfurt

**Thema Luxus/Lifestyle; Wert: Nachhaltigkeit**  
In Kooperation mit den exklusiven American Express Magazinen findet im Steigenberger Frankfurter Hof eine exklusive, persönliche Gesprächsrunde Schwerpunkt: kommunikative Werthaltigkeit statt.

**22.07.2010**

Köln/Düsseldorf

**Thema Trends/Consumer; Wert: Authentizität**  
Sommernachtsgefühl beim Trend-Treffen am Rhein rund um die zentrale Frage, auf allen Medienkanälen vor allem authentisch und im Rahmen von „social communities“ zu kommunizieren.

**23.09.2010**

München

**Thema Industrie/Finanzen; Wert: Innovation**  
Inspiriert von Club-of-Rome-Mitglied und Allianz-Berater Prof. Dr. Markku Wilenius steht dieses Treffen unter dem Schwerpunkt, auch in der Kommunikation Innovation und Nachhaltigkeit zu verknüpfen.

**25.11.2010**

Berlin

**Thema: Soziales/Gesundheit; Wert: Kommunikation**  
Unter dem Dach des Bundesverband Deutscher Stiftungen laden wir zur Diskussion, um im Bereich CSR, Soziales und Gesundheit mehr aktive Kommunikation zu wagen - mit Medien als Partner.

Autoren & Experten stehen bei den WertZeichen-Terminen für Diskussionen und Input zur Verfügung.



Alexandra Polzin



Sacha Lobo



Inga Humpe



Markku Wilenius



STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS



Journal Loft Academy